## Infoveranstaltung

# Regionale Lebensmittel in Ostallgäu und Unterallgäu

Eine Zusammenarbeit zischen den Landkreisen Ostallgäu und Unterallgäu mit der Regiothek GmbH







## Regionale Strukturen



#### Herausforderungen für Anbieter als auch für Abnehmer regionaler Lebensmittel

## Erzeuger und Verarbeiter



- Fahren oft viele Touren, treibt Kosten nach oben
- Wollen mehr Absatz in der Region
- Wollen selbst den Preis bestimmen

- Suchen regionale
   Produkte, finden sie
   aber schwer
- Bestellen kostet Zeit & Nerven
- Jede Lieferung kommt einzeln

#### Gastronomie, Einzelhandel, Hofläden

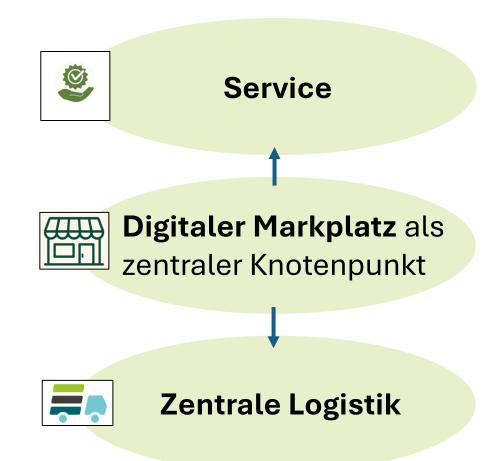




#### **Lösungen** für Anbieter und Abnehmer

## Erzeuger und Verarbeiter





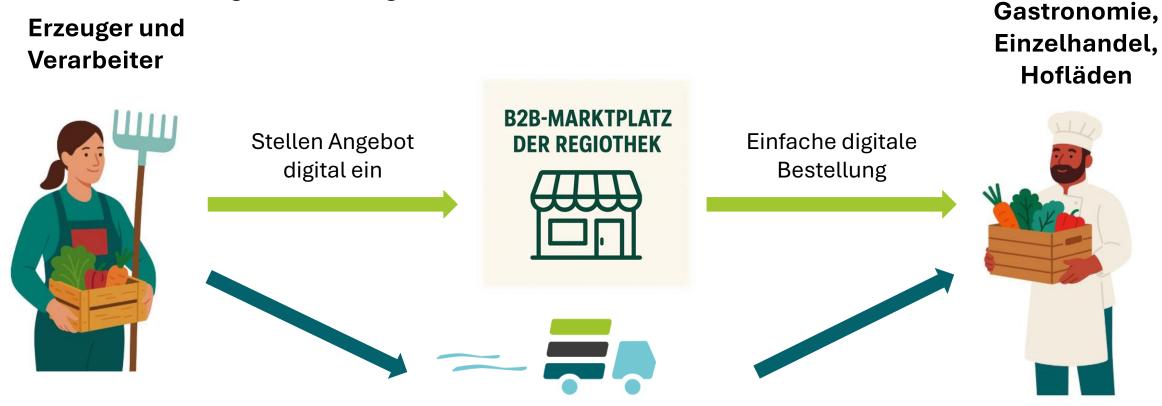
#### Gastronomie, Einzelhandel, Hofläden





#### Was ist der B2B-Marktplatz

Der digitale B2B-Marktplatz verbindet regionale Erzeuger direkt mit Gastronomie, Einzelhandel und Hofläden – inklusive gebündelter Logistik.



Integrierte Logistik holt Ware bei Verkäufer ab und bringt sie zum Einkäufer



#### Vorteile für Verkäufer

 Keine eigene Logistik (kosten- und zeitsparend)

Einfache digitale Verwaltung

 Angebot neuen potentielle Kunden präsentieren





#### Vorteile für Einkäufer

 Zeitsparende Bestellung bei verschiedenen Anbietern

 Einfacher Zugang zu regionalen Produkten aus der Region

• Eine Lieferung mit allen regionalen Produkten

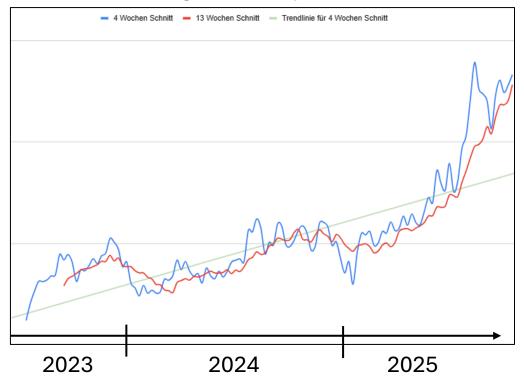


### Der B2B-Marktplatz im Landkreis Cham



- B2B-Marktplatz im Landkreis Cham besteht seit ca. 2 Jahren
- Betreiber vor Ort: Maschinenring Ostbayern
- Umsatz wächst stetig
- Positives Feedback von Verkäufern und Einkäufern basierend von Umfrage
- "zeitsparend" bzgl. Logistik und Abrechnung
- "sehr einfach zu bedienen"
- "Es ist einfach, unkompliziert und übersichtlich"

#### Umsatzentwicklung B2B-Marktplatz im Landkreis Cham





# Der B2B-Marktplatz in Ostallgäu und Unterallgäu

## Der B2B-Marktplatz in Ostallgäu und Unterallgäu



Gemeinsames Projekt der Landkreise Ostallgäu und Unterallgäu mit der Regiothek GmbH

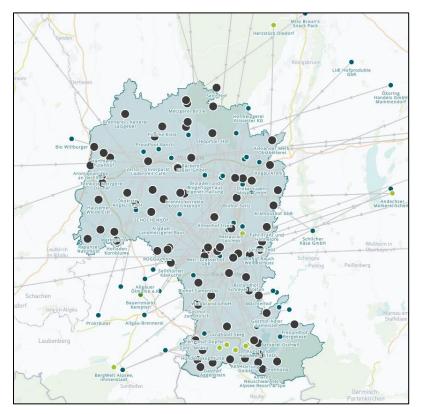
#### Vorgehensweise im Projekt

- Entstehung einer digitalen Karte für die Projektregion
- Betriebe tragen Ihre Lieferbeziehungen ein
- Wichtig für Projekt: Infos der Betriebe zu…
- ... bestehende Lieferbeziehungen (Landkarte)
- ... potentieller Bedarf und Angebot an regionalen Lebensmittel
- Ergebnis: Sammeln und Strukturieren der Daten, um ein Bild entstehen zu lassen, wie der Marktplatz aussehen soll.

## Digitale Landkarte in Ostallgäu und Unterallgäu

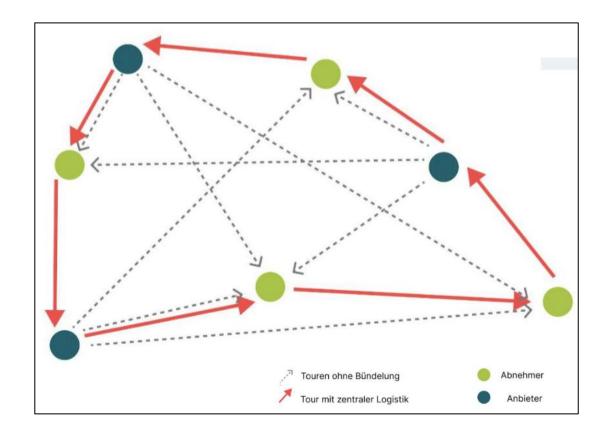


Landkarte Ostallgäu und Unterallgäu mit individuellen Lieferbeziehungen



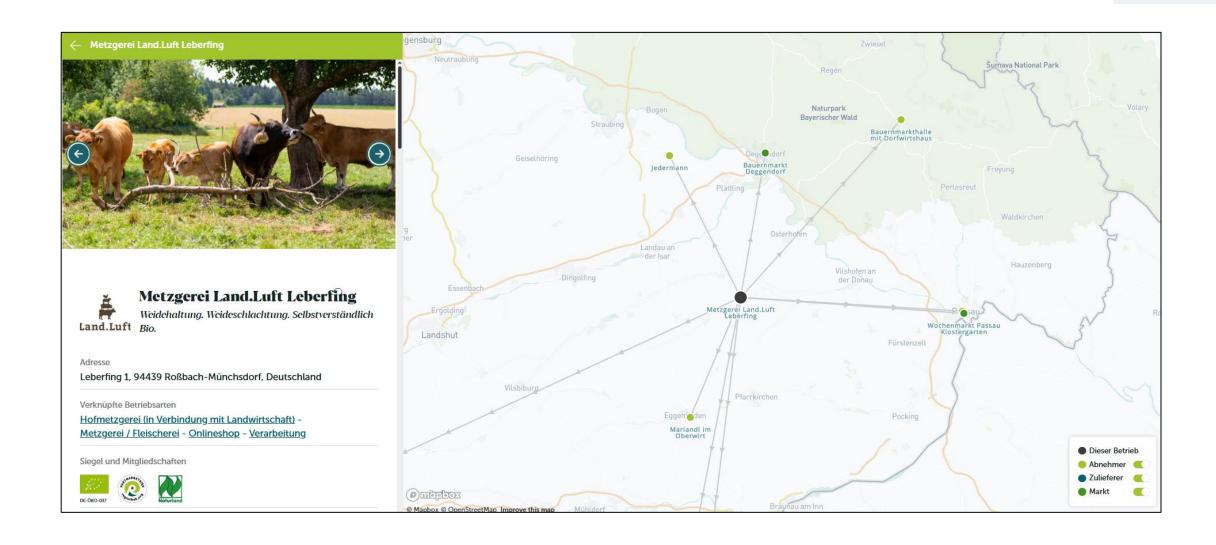
Stand: November 2025

Zentral-Logistik mit B2B-Markplatz



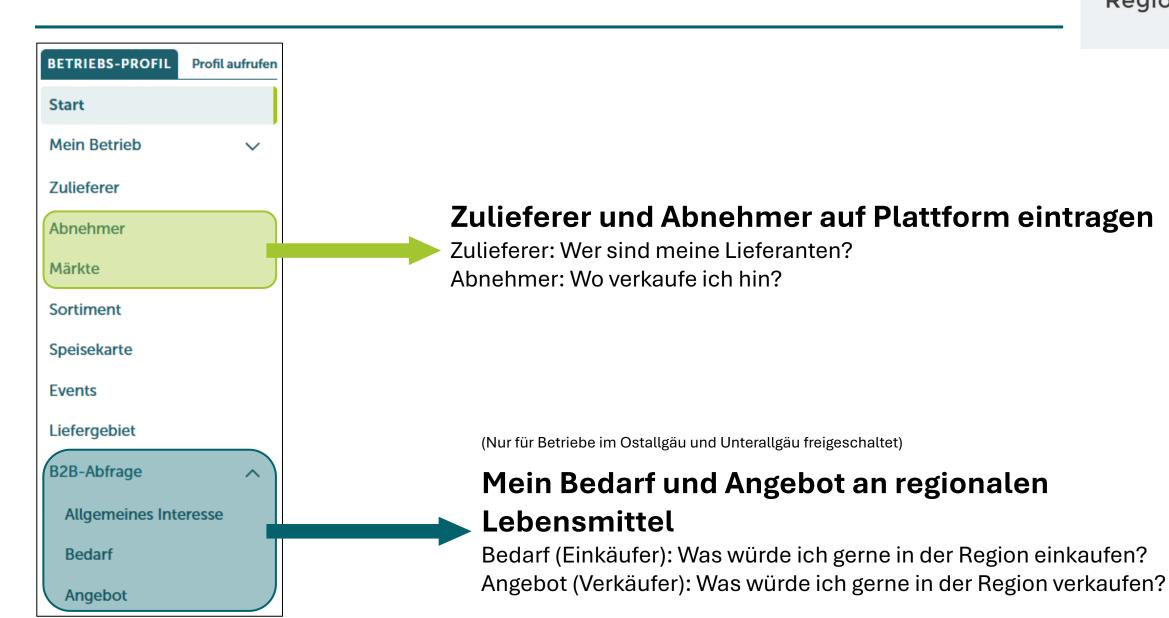
## Betriebsprofil auf Regiothek-Plattform





## Betriebsprofil auf Regiothek-Plattform





## Mein Bedarf und Angebot



B2B-Abfrage	
→ mehr Infos	
Allgemeines Interesse Bedarf Angebot	
POTENZIELLES ANGEBOT	INTERESSANTE ABNEHMER
Welche Warengruppen willst du verkaufen?	Welchen gelisteten Betriebe könnten bei dir einkaufen?
Warengruppe suchen Q	Betrieb suchen Q
Willst du Warengruppen verkaufen, die oben noch nicht genannt sind? Hast du dazu Anmerkungen?  B I 5 C 2 2	Welche bisher nicht gelistete Betriebe könnten bei dir einkaufen? Hast du dazu weitere Anmerkungen?

## Wie geht's danach weiter?



- Durchführung erster Simulationen mit den Informationen aus der Plattform
  - -> Ermittlung einer **praxisnahen** optimale Route für die integrierte Logistik im Projektgebiet

• Je mehr Informationen Sie auf der Plattform eintragen, desto besser kann der B2B-Marktplatz umgesetzt werden.

## Fragen und Anregungen





#### **Kontakt Regiothek:**

Daniel Gschwendner Tel. 0851 / 2042 68 63 Mail: dg@regiothek.org