

Instagram, WhatsApp und Co. – Social Media in der landwirtschaftlichen Direktvermarktung zielgerichtet einsetzen

Termin: Teil 1: Mittwoch, 26.02.2025, 14 – 16 Uhr
Teil 2: Mittwoch, 05.03.2025, 14 – 16 Uhr

Ort: Online (Zoom)

Social Media ist aus der landwirtschaftlichen Direktvermarktung nicht mehr wegzudenken. Plattformen wie Instagram, WhatsApp und TikTok bieten Landwirtinnen und Landwirten die Möglichkeit direkt, zeit- und ortsunabhängig mit ihren Kundinnen und Kunden zu kommunizieren und ihre Produkte zu bewerben. So können Angebote präsentiert, Neuigkeiten vom Hof mitgeteilt oder Kundenbedürfnisse bzw. aktuelle Trends eingefangen werden. Dies erzeugt Transparenz, steigert die persönliche Beziehung zur Kundschaft und ermöglicht es, das Marketing kundengerecht anzupassen.

In diesem Seminar lernen sowohl Neulinge als auch Erfahrene, welche Kanäle für die jeweilige Zielgruppe geeignet sind und welche Möglichkeiten der Kundenkommunikation sie liefern. Außerdem erfahren sie, wie der eigene Kanal mit Content gestaltet werden kann und welche digitalen Tools dabei hilfreich sein können. Bei einem Social Media Check erhalten die Teilnehmenden die Möglichkeit, den eigenen Social Media Account mit einer Expertin zu analysieren und gemeinsam Potenziale herauszuarbeiten, um den eigenen Account optisch und inhaltlich aufzuwerten.

Teil 1: Einstieg, Technik & Social Media-Plattformen

Teil 2: Content Marketing & die richtige Kundenansprache

Kosten für die Seminarteilnahme

Gebühren für die Teilnahme an der Veranstaltung fallen nicht an, da das Seminar im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) durchgeführt wird.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich hier an: akademie.fibl.org/event/320

Anmeldeschluss ist **Freitag, der 21.02.2025**

Organisation und Kontakt

FiBL Projekte GmbH
Kasseler Str. 1a
60486 Frankfurt am Main

Ana Stephan
Tel.: 069 7137699-440
E-Mail: ana.stephan@fibl.org

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Diese Veranstaltung wird im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) durchgeführt.

Programm

Mittwoch, 26.02.2025

14.00 Uhr Begrüßung, Organisatorisches und Vorstellungsrunde
Ana Stephan (FiBL Akademie)

14.15 Uhr **Einstieg, Technik & Social Media Plattformen**

- Einleitung in das Thema Social Media & Online-Marketing
- Die wichtigsten Social Media-Plattformen und Instrumente zur Kundengewinnung
- Hilfreiche Apps & Tools zur Social Media-Prozessoptimierung
- Funktionsweise des Social Media-Algorithmus & Tipps zur Reichweitensteigerung

Cassandra Andruszko (casmedia Marketing)

16.00 Uhr Ende Teil I

Mittwoch, 05.03.2025

14.00 Uhr Begrüßung, Organisatorisches und Vorstellungsrunde
Ana Stephan (FiBL Akademie)

14.15 Uhr **Content Marketing & die richtige Kundenansprache**

- Die wichtigsten Social Media Content-Formate
- Präsentation von kreativen Content-Ideen/Fallbeispielen im landwirtschaftlichen Bereich
- Psychologische Methodiken für Text & Content auf sozialen Kanälen (Neuromarketing)
- Die wichtigsten Schritte zur Einführung einer Social Media Strategie

Cassandra Andruszko (casmedia Marketing)

16.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Gefördert durch



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Diese Veranstaltung wird im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) im Rahmen des Bundesprogramms Ökologischer Landbau (BÖL) durchgeführt.