

STECKBRIEF – DIREKTVERMARKTER

Speeddating „Heimatgspusi auf dem Teller“, 07.04.2025

Betriebsname:

Adresse:

Falls abweichend, RE-Adresse:

E-Mail-Adresse:

Ansprechpartner/in:

Telefon/Handy:

E-Mail:

Instagram/Facebook Profil:

Internetseite:

Gründungsjahr:

Unternehmensphilosophie:

.....
.....
.....
.....

Öko-Anbau-Zertifizierung: JA / NEIN

Liefermöglichkeit: JA, bis Umkreis..... KM / NEIN

Was ist für dich bis dato die größte Hürde beim Vertrieb deiner Produkte in regionale Gastronomie?

.....
.....
.....
.....

