



### Informationstag

Jährlich findet online eine Informationsveranstaltung im September zur Seminarreihe statt:

- Vorstellung der Qualifizierungsinhalte
- Organisatorischer Ablauf der Qualifizierung
- Klärung aller Fragen
- Dauer: ca. 2 Stunden

Die Teilnahme am Online-Infotag ist kostenlos und unverbindlich. Eine Anmeldung ist erforderlich, damit Sie den Zugangslink per Mail erhalten.

### Einstiegsvoraussetzungen

Das zweitägige Seminar „Innovative Unternehmerin/Unternehmer werden und sein“ ist Voraussetzung für die Teilnahme. Ein Nachweis ist vorzulegen.

### Seminardurchführung

- Die Seminarreihe Betriebszweigentwicklung Direktvermarktung findet von Oktober bis März statt.
- 10 Seminartage in 2-tägigen Modulen in Präsenz
- 4 Seminartage in ½-tägigen Modulen Online
- Die Referenten der Seminarreihe sind Experten und Berater aus Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und aus der Praxis.
- Die Seminarplätze sind bayernweit auf 30 Teilnehmer begrenzt und werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

### Kosten für die Qualifizierung

- Die Seminarkosten betragen 300 Euro.
- Bitte beachten Sie: Zusätzlich entstehen jedem Teilnehmer Kosten für Übernachtung, Verpflegung und Anreise zum jeweiligen Tagungsort.
- Vor Seminarbeginn erhalten Sie bei erfolgreicher Anmeldung ein Zulassungsschreiben mit der Kostenrechnung.



### ANMELDUNG

Online-Anmeldung zum Seminar und Infotag unter

[www.aelf-ip.bayern.de](http://www.aelf-ip.bayern.de)



Weitere Veranstaltungen zum Thema finden Sie unter



[www.diva.bayern.de](http://www.diva.bayern.de)

Sie finden hier auch das gesamte Weiterbildungsprogramm der ÄELF im Bereich Diversifizierung.

Herausgeber: Amt für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten Ingolstadt-Pfaffenhofen a.d.Ilm  
Auf der Schanz 43 a  
85049 Ingolstadt  
Telefon : 0841-3109-0  
Fax: 0841-3109-2444  
E-Mail: [poststelle@aelf-ip.bayern.de](mailto:poststelle@aelf-ip.bayern.de)  
Internet: [www.aelf-ip.bayern.de](http://www.aelf-ip.bayern.de)  
Stand: Juli 2023  
Druck: Flyeralarm, Würzburg  
Bildnachweis: AELF Ingolstadt-Pfaffenhofen a.d.Ilm

## Direktvermarktung

## Seminar zur Betriebszweigentwicklung

Bayernweite Qualifizierung



Sie planen eine Weiterentwicklung oder Optimierung Ihrer Direktvermarktung oder einen Neueinstieg in diesen Betriebszweig?

Wer den Ausbau oder Einstieg in die Direktvermarktung überlegt, sollte sich gründlich informieren und planen. Große Investitionen müssen überprüft werden.

Sie entwickeln in diesem Seminar ein Unternehmens- und Angebotskonzept für Ihren Betrieb. Sie werden sich Ihrer Potenziale bewusst und können Ihren persönlichen Weg finden.

Unser Angebot richtet sich an alle, die einen Betriebszweig Direktvermarktung ausbauen bzw. optimieren wollen und an Neueinsteiger in die Direktvermarktung.

Das Seminar schließt mit einem Zertifikat ab.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

**Ihre Beraterinnen für Direktvermarktung**

## MODUL 1 PLANUNG RÄUME ARCHITEKTUR UND HOFLADENKUNDE

- Raumkonzepte in der Direktvermarktung
- Gestaltung von Hofanlage und Hofladen
- Produktpräsentation

## MODUL 2 WIRTSCHAFTLICHKEIT UND FINANZEN

- Kosten- und Finanzplanung
- Wirtschaftlichkeitsberechnung
- Preiskalkulation

## MODUL 3 LEBENSMITTELRECHT UND QUALITÄTSMANAGEMENT

- Rechtsvorschriften in der Direktvermarktung
- Grundlagen Lebensmittelrecht und Hygiene
- Lebensmittelkennzeichnung, Allergenkennzeichnung
- Qualitätssicherheit, Verfahrensanweisungen
- Reinigungsmanagement

## MODUL 4 MANAGEMENT UND ORGANISATION

- Leitbild und Ziele: Meine Zukunftsvision für den Betrieb
- Veränderungen gestalten
- Projektplanung
- Zeitmanagement und Büroorganisation

## MODUL 5 MARKETING UND VERTRIEBSPOLITIK

- Trends und Zukunftsthemen in der Direktvermarktung
- Marketingstrategien, Werbung
- Kundengespräche erfolgreich führen
- Maßnahmen zur Kundenbindung
- Beschwerdemanagement

## MODUL 6 SEMINARABSCHLUSS MIT PRÄSENTATIONEN DER TEILNEHMER

Die Strategie-Entwicklung für den Betriebszweig definieren und präsentieren:

- SWOT-Analyse
- Leitbild für den Betrieb
- Betriebszweigkonzept: Unsere Ziele und Vorhaben
- Wirtschaftlichkeit und/oder Kostenkalkulation



## Best Practice Beispiele

Jedes Modul ist mit einer Betriebsvorstellung und Besichtigung von erfolgreichen Betrieben mit Direktvermarktung, Bauernhofgastronomie und Erlebnisangeboten mit unterschiedlichen Produkt- und Angebotsformen sowie Zielgruppen verbunden.

## Seminarorte

Das Seminar zur Betriebszweigentwicklung Direktvermarktung findet von Herbst bis Frühjahr statt:

- Die Seminarorte sind qualifizierte Bauernhofgastronomie-Betriebe, zum Teil kombiniert mit Direktvermarktung und Hofladen.
- Über mögliche Übernachtungsbetriebe informiert Sie die Seminarleitung beim Infotag bzw. zu Seminarbeginn.

## Abschluss

Feierliche Zertifikatsübergabe und Präsentation der betriebsindividuellen Unternehmenskonzepte